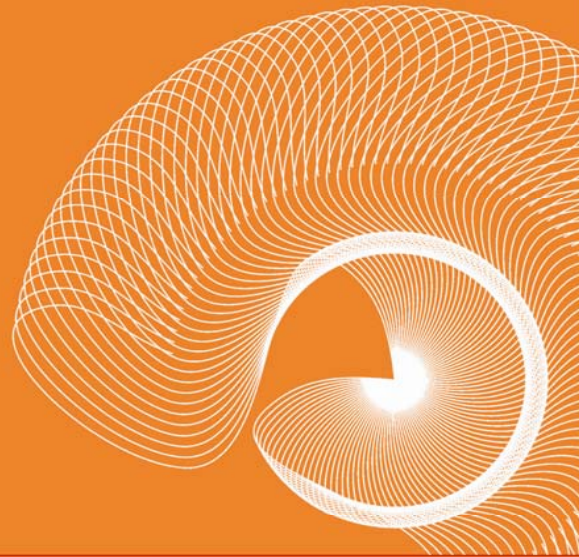


**Dinamismo** - Iniciativa e axilidade para descubrir e explora-las oportunidades de negocio antes que os nosos competidores, e flexibilidade para adaptarse aos cambios do mercado.

**Innovación** - Busca constante de produtos, servizos e procesos que cubran as necesidades do cliente e permitan obter incrementos de rendibilidade superiores aos dos competidores.

**Vocación comercial** - O cliente é o foco da nosa estratexia. Mellorar de maneira continua a captación, satisfacción e vinculación de clientes a través dunha ampla oferta de produtos e servizos, así como dunha cada vez maior calidade de servizo.

**Ética profesional** - Deberase esixir a todos os profesionais que actúen coa máxima honestidade e transparencia, antepoñendo sempre o interese e os principios dos clientes e da Entidade á propia posición persoal.



# RECURSOS

M<sup>a</sup> Ángeles de la Gándara, 32

Área Empresarial do Tambre

15890 Santiago de Compostela

T 902 027 622

F 902 686 076

[www.formacionytrabajo.com](http://www.formacionytrabajo.com)

[info@formacionytrabajo.com](mailto:info@formacionytrabajo.com)

## RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

---

*Confianza, Compromiso e Calidade.*

A través da **RSE** trátase de establecer un vínculo emocional que xere confianza e apoio na relación co seu principal público, co obxectivo último de crear un futuro mellor para tódolos actores implicados, de traballar por un futuro mellor para tódalas persoas.



## PROTOCOLO DE ACTUACIÓN

### ***Respecto da Equipa Humana:***

- \* A igualdade de oportunidades.
- \* O respecto.
- \* A participación e o diálogo.
- \* A formación e o desenvolvemento profesional.
- \* A Saúde e Seguridade do equipo humano.
- \* A integridade na relación con terceiros.
- \* O recoñecemento da diversidade.
- \* A competencia profesional.

### ***Respecto das Entidades Colaboradoras:***

- \* A cercanía e o compromiso.
- \* A mellora continua.
- \* A confidencialidade e a transparencia.
- \* A colaboración.
- \* A atención ó cliente.
- \* A adecuada información.



## Cultura empresarial baseada na Responsabilidade Social

- ◇ Transparencia e cumprimento do código de RSE.
- ◇ Orientación ós grupos de interese.
- ◇ Xestión socialmente responsable e comprometida co desenvolvemento económico, social e ambiental.
- ◇ Cercanía e calidade de servizo como resposta ás demandas da/os clientes.
- ◇ Actualización permanente e innovación.
- ◇ Desenvolvemento do equipo humano.
- ◇ Mellora continua.
- ◇ Profesionalidade e creatividade.
- ◇ Eficacia e eficiencia.

***A INNOVACIÓN AO SERVIZO DAS  
PERSOAS como atributo que debe estar  
presente en todas as áreas da Empresa.***

## PRINCIPIOS

**ORIENTACIÓN AO CLIENTE:** Proactividade, orientada a dar resposta ás necesidades dos clientes.

**CREACION DE VALOR:** Eficiencia na xestión do negocio.

**EQUIPA HUMANA:** Artífice da xeración de valor, fomentárase o crecemento persoal e profesional dos empregados.

**ESTILO DE XESTION:** Construír un estilo de xestión xerador de entusiasmo, fomentando a descentralización e autonomía na toma de decisións.

**ETICA E INTEGRIDADE:** Un comportamento ético e integridade persoal e profesional como forma de entender e desenvolver a actividade.

**INNOVACION:** Centrada na capacidade de converter ideas en valor, como palanca de progreso.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL:** Como compromiso co desenvolvemento.

**RESPONSABILIDADE MEDIOAMBIENTAL  
FLEXIBILIDADE, ADAPTACIÓN E ATENCIÓN Á DIVERSIDADE.**